

COMMERCES & FRANCHISES

CONTEXTE

Une boutique, une supérette, ou tout autre local commercial, doit procurer une expérience agréable au client au moment où il y est. Un sentiment d'inconfort ressenti pourrait être une raison de ne pas y revenir.

Le suivi des **températures**, de la **qualité de l'air** et du **niveau de fréquentation de l'établissement** grâce à notre **plateforme web de management énergétique Data+**, va permettre de valider la qualité de ces points de confort ressenti.

Pour une chaîne, pour des franchisés, la possibilité de pouvoir **comparer les consommations énergétiques des différents points de vente** permet d'identifier et de partager les bonnes pratiques.

SOLUTION :

UNE PLATEFORME DE SUPERVISION
MULTI-SITES ET MULTI-ÉNERGIES

data+



Principaux usages

- Niveau d'éclairage
- Température intérieure
- Qualité de l'air
- Passage clientèle
- Rideau d'air chaud
- Production de froid (alimentaire)

Retour sur investissement rapide

- Satisfaction clientèle
- Satisfaction collaborateurs

Résultats énergétiques

5 À 43%

de réduction des
consommations
selon les usages

> Récupération de toutes les données de consommations



> Visualisation des consommations de tout l'établissement sur la plateforme data+, 24/24 - 7/7

> Identification des consommations inutiles

> Création d'alertes sur seuil

> Mise en place de modules pilotés par calendrier

> Suivi de plans d'actions – réduction des factures

BÉNÉFICE

LA MAÎTRISE DE VOS DÉPENSES EN ÉNERGIE

- > L'**ensemble des consommations de votre établissement** depuis une seule et même plateforme
- > Suivi des **paramètres de confort** optimisant l'expérience clients
- > Des consommations énergétiques suivies et maîtrisées
- > Des **analyses et des comparaisons entre sites** pouvant être partagées